



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



**Bando:**

**FORMAZIONE E ISTRUZIONE - DGR nr. 1010 del 12 luglio 2019**

**PER UN' IMPRESA ORGANIZZATA E CONSAPEVOLE  
Strumenti per favorire la competitività e la crescita professionale**

**Titolo Progetto:**

**SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATA E LEAN THINKING**

**Codice: 748-0001-1010-2019 - CUP: H18D19001000009 - stato progetto: IN CORSO**

**DESCRIZIONE PROGETTO**

L'industria editoriale cartacea, tradizionalmente restia ai cambiamenti, sta attraversando oggi uno dei suoi momenti più duri. La nascita del mercato on line, internet e web hanno apportato novità assieme ai mutati assetti delle case editrici e alle mutate richieste della clientela. L'Information Technologies è oggi chiamata ad assumere un ruolo attivo di leadership per guidare il cambiamento creando valore per l'impresa e per i suoi clienti. Un cambiamento reso possibile solo quando IT e-business si integrano, pensano Lean e agiscono all'unisono.

Attraverso questo progetto Graficart e Tipografia Asolana introdurranno all'interno della propria azienda un nuovo sistema di controllo e di gestione attraverso un'implementazione dell'attuale sistema gestionale "Proto" e "Data Production" con software ERP.

**OBIETTIVI**

Il progetto formativo ha l'obiettivo di accompagnare le imprese nel passaggio da un concetto di economia lineare ad uno di economia circolare, promuovendo un percorso basato sulla ridefinizione del processo produttivo e su un corretto monitoraggio dei consumi al fine di diminuire la % di scarto. Il progetto mira a intervenire sui tagli di processo di tipo manuale e vivo attualmente derivanti dall'abilità ed abitudine del dipendente ma soprattutto alla riduzione delle ore-lavoro, al miglioramento della qualità del lavoro degli operatori occupati su migliaia di commesse sempre più complesse e diverse.

**DESTINATARI**

Previo incontro introduttivo, l'offerta formativa sarà indirizzata principalmente a 6 lavoratori della Tipografia Asolana Srl e 6 lavoratori di Graficart Arti Grafiche Srl che necessitano di un percorso di qualificazione e integrazione professionale.

Il percorso fornirà gli strumenti per affrontare un processo di innovazione tecnologica e trasformazione in un'impresa smart e svilupperà nei partecipanti la capacità di implementare un progetto di trasformazione.

La selezione dei discenti sarà affidata all'azienda in base alle esigenze aziendali e garantendo parità di genere.

**TIPOLOGIE DI INTERVENTO**

La forza del progetto è costituita dai suoi obiettivi: rispetto di tempi e budget, digitalizzazione, riduzione dello scarto di produzione e decarbonizzazione, per rispettare gli obiettivi 2050 dell'Unione Europea sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

Il percorso proposto è strutturato in sei interventi formativi indoor pluriaziendali per un totale di 240 ore d'aula:

- Intervento 1 (56 ore): Mappatura e analisi dei processi aziendali e dei loro output
- Intervento 2 (36 ore): Smart warehouse: metodi e tecnologie erp per ottimizzare l'efficienza del magazzino
- Intervento 3 (40 ore): Smart logistic: l'ERP e la supply chain management
- Intervento 4 (36 ore): Smart maintenance: l'ERP e la manutenzione degli impianti
- Intervento 5 (32 ore): La prevenzione intelligente di prodotti stampati
- Intervento 6 (40 ore): ERP ed implicazione con l'economia circolare e tre interventi di accompagnamento, nello specifico:
- Intervento 7 (16 ore): Il controllo di gestione e la supply chain (Project work)
- Intervento 8 (4 ore): Più snelle ed efficienti: le tipografie avanzano nell'era digitale (Workshop)
- Intervento 9 (24 ore per 2 edizioni): Supporto alle scelte operative: process improvement (Coaching di gruppo aziendale)

Il progetto è completato da un viaggio in Spagna a visitare una tipografia che già sperimenta processi e procedure di tipo Lean e che ha un sistema di gestione controllato da software ERP di ultima generazione.

**DESCRIZIONE VIAGGI**

Il progetto prevede un viaggio all'estero nello specifico in Spagna. I partecipanti avranno modo di assistere alle varie fasi del processo produttivo, dalla selezione e cura delle materie prime fino alla realizzazione del prodotto finale. Prima di iniziare il giro dei reparti produttivi, ai destinatari sarà illustrato il sistema organizzativo aziendale, le tecniche di approvvigionamento, il sistema di gestione del magazzino, la tracciabilità dei prodotti ed il sistema di gestione della qualità.