

**SOCIAL
MEDIA**

CORSO SOCIAL DIGITAL MARKETING



- **OBIETTIVI**
Realizzare una strategia di social media marketing. Creare, gestire, sviluppare ed analizzare i canali social in ottica business. Attivare e analizzare inserzioni sui social più conosciuti
- **AVVIO**
Il corso si svolgerà al raggiungimento di 10 iscritti
- **SVOLGIMENTO E COSTO**
15 lezioni in orario serale. Una lezione a settimana di 120 minuti. Costo 300 euro
- **SEDE DEL CORSO**
Fondazione Opera Monte Grappa Piazza San Pietro, 9 Fonte Alto (TV)
- **PREREQUISITI RICHIESTI**
Nessuno
- **ATTESTATO FINALE**
Rilasciato al 70% delle ore frequentate
- **INFO E ISCRIZIONI**
Laura, tel. 379 1359017
e-mail: info@fomg.it www.fomg.it