



CORSO PACKAGING

Tecniche di un perfetto confezionamento

OBIETTIVI

Imparare a presentare i prodotti in modo emozionale e confezionare graziosi pacchetti regalo che restano impressi nella memoria e aiutano a fidelizzare il cliente

DESTINATARI

Commesse/i, pasticciere/i, bariste/i, panificatori, estetiste/i, parrucchiere/i che vogliono distinguersi dalla concorrenza con confezioni impeccabili che restano impresse nella memoria e aiutano a fidelizzare il cliente

PROGRAMMA

- Tecniche di confezionamento: storia ed evoluzione
- Packaging che incrementano gli acquisti
- Packaging inusuali per memorizzare il punto vendita
- Immagine coordinata: quali scelte fare per il proprio punto vendita
- Materiali tradizionali e innovativi
- Esercitazioni pratiche di confezionamento con prodotti diversi

DURATA

12 ore suddivise in 3 lezioni da 4 ore
il sabato ore 9.00 13.00
o venerdì ore 14.30 - 18.30

SBOCCHI LAVORATIVI

Il corso è utile per aumentare le competenze degli addetti vendite

ATTESTATO FINALE

Attestato di partecipazione

COSTO

280 euro

SEDE DEL CORSO

Fondazione Opera Monte Grappa

INFO E ISCRIZIONI

Laura, tel. 379 1359017
e-mail: info@fomg.it www.fomg.it

