



Bando:

FORMAZIONE E ISTRUZIONE - DGR nr. 497/2021 del 20 aprile 2021

ALLENIAMOCI AL FUTURO

Nuove competenze per il lavoro che cambia

Titolo Progetto:

INCOMAC: DIGITAL SHOW - UNA OPPORTUNITÀ PER EVOLVERSI

Codice: 748-0002-497-2021 - CUP: H94G22000020007 - stato progetto: IN CORSO

Progetto finanziato con decreto n. 486 del 03/05/2022 (Importo finanziato Euro 40.800,00)

DESCRIZIONE PROGETTO

In tempi di incertezza la corretta analisi e lettura dei dati di mercato può fare la differenza. È infatti importante saper esplorare ciò che accade dentro e fuori dell'azienda con l'aiuto di dashboard che includano KPI chiave e di un benchmark per controllare l'evoluzione della concorrenza e per monitorizzare la posizione del brand all'interno del settore. Saper leggere e analizzare tutte le informazioni provenienti dal mondo permette alle aziende prevedere traiettorie di sviluppo e costruire scenari.

Si è spesso raccontato come il contesto economico in cui attualmente operano le PMI richieda una rivalutazione delle strategie di marketing e degli obiettivi commerciali nel loro complesso. In un contesto in cui l'interazione fisica è stata fortemente limitata per un periodo prolungato, i canali digitali hanno assunto un ruolo fondamentale nel promuovere la resilienza delle imprese.

Questo progetto formativo analizza nuovi format digitali capaci di fornire ai clienti, un'esperienza il più completa possibile, in un'ottica di integrazione tra la componente fisica degli eventi fieristici e gli strumenti e i canali online e a supportare il management in un'azione di bilanciamento del marketing mix insieme a un'azione di consolidamento delle best practices aziendali in tema di esposizione virtuale del prodotto.

OBIETTIVI

INCOMAC consapevole delle nuove sfide globali e fermamente decisa a consolidare una presenza capillare nei mercati, sia nazionali che internazionali ha già avviato un importante processo di rebranding, volto a valorizzare il patrimonio intangibile dell'offerta.

Il progetto cerca di fornire al management tutte quelle competenze per sfruttare a pieno i nuovi canali digitali di comunicazione ma nello stesso tempo aiutare l'azienda a integrare (non sostituire) le proprie strategie "tradizionali" con quelle digitali.

Il piano formativo consentirà all'azienda INCOMAC di rispondere a una primaria esigenza aziendale, sviluppare soluzioni innovative da applicarsi tanto ai canali di comunicazione aziendale, quanto per il miglioramento dei processi di marketing, per ampliare la gamma di strumenti promozionali aziendali con tecniche e soluzioni di ibridazione tra canali di comunicazione tradizionali e canali di comunicazione digitale e adottando nuovi contenuti e nuovi toni nella comunicazione, con l'obiettivo di offrire leadership e supporto, un'opportunità per creare connessioni significative.

Il progetto per le motivazioni e gli obiettivi formativi perseguiti, contribuisce al conseguimento delle priorità regionali stabilite nella "Strategia di Specializzazione Intelligente" della Regione del Veneto (RIS3). Smart strategy - RIS3: CREATIVE INDUSTRIES - MACRO-TRAIETTORIE: Marketing innovativo e virtualizzazione dei prodotti - TRAIETTORIE TECNOLOGICHE E DI SVILUPPO: 1. Innovazione e digitalizzazione nei processi di marketing.

DESTINATARI

La formazione sarà rivolta ai dipendenti di INCOMAC in un'ottica di responsabilizzazione diffusa e condivisa, per un totale di 8 lavoratori in formazione.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

Consulenza di gruppo: Digital strategy (ore 32)

Consulenza di gruppo: Strategie e tecniche per dare visibilità al brand in un evento virtuale (ore 28)

Consulenza di gruppo: Analytics, tecniche e tecnologie (ore 24)

Coaching di gruppo - Azioni digitali per affrontare il futuro - virtual fair (ore 32)

Coaching di gruppo - Smart catalog - l'evoluzione dei cataloghi (ore 32)

Project work - Palestra digitale 1: digital strategy plan (ore 32)

Project work - Palestra digitale 2: documento di analisi comparativa (ore 32)

Project work - Palestra digitale 3: strategic innovation management plan (ore 32)

Progetto che si avvale del partenariato con:



Fondazione Opera Monte Grappa - FOMG per il Sociale - codice di autorizzazione CFSE 32

Piazza San Pietro 9 - 31010 Fonte (TV) C.F. 83002510267

TEL. 0423-949072 - PEC: cfpfonte@pec.it - WWW.FOMG.IT - info@fomg.it

