



# CORSO

## VETRINISTICA E VISUAL MERCHANDISING



**AVVIO CORSO:**  
Gennaio 2024

**DURATA: 22 ore**



### OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire le competenze strategiche, operative, creative per costruire l'identità e l'unicità delle esposizioni vetrinistiche.

#### DESTINATARI



Il corso è rivolto commessi, commesse, responsabili e titolari di negozi.

**COSTO**

**€ 400,00**

da versare prima dell'avvio del corso

#### PROGRAMMA:

- La vendita visiva
- Gli strumenti di un vetrinista e visual merchandising
- Armocromia
- Le attrezzature di un punto vendita
- Il punto focale
- Varie tipologie di esposizioni vetrinistiche e layout
- Come allestire una vetrina ed una parete espositiva (classificazione del brand)
- Come allestire un brand (cross merchandising)
- Laboratorio di vetrinistica e visual merchandising



**INFO E  
AGGIORNAMENTI**

**ISCRIZIONI**

Richiedere il modulo inviando un messaggio whatsapp al numero 379.1359017

#### FREQUENZA

giovedì sera  
dalle 19.30 alle 22.30



**SEDE DEL CORSO**

Fondazione Opera Monte Grappa - Piazza S. Pietro, 9 Fonte Alto (TV)